



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

کارآفرینی در مهندسی نقشه برداری

مؤلف: مهندس رامین یوسفی

- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
- کارشناس پژوهش سازمان نقشه برداری
- عضو هیأت مدیره انجمن علمی مهندسی نقشه برداری و ژئوماتیک ایران

سرشناسه	: یوسفی، رامین، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی در مهندسی نقشه‌برداری / نویسنده رامین یوسفی.
مشخصات نشر	: تهران : نوآور، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص:؛ ۱۷×۲۴ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۱۷۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۸.
موضوع	: کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۲ک۷/۹۱/۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	: ۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۳۹۵۲۵۱

کارآفرینی در مهندسی نقشه‌برداری

مهندس رامین یوسفی

نوآور

۵۰۰ نسخه

محمد رضا نصیرنیا

۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۱۷۳-۸

مؤلف:

ناشر:

شمارگان:

ناظر چاپ:

نوبت چاپ:

شابک:



نشر نوآور

قیمت: تومان

نمایشگاه دائمی و مرکز فروش:

نوآور: تهران - خ انقلاب، خ فخررازی، خ شهدای ژاندارمری نرسیده به خ دانشگاه

ساختمان ایرانیان، پلاک ۵۸، طبقه دوم، واحد ۶

۹۲-۶۶۴۸۴۱۹۱-۰۹۱۲۳۰۷۶۷۴۸

www.noavarpub.com

فروشگاه ۱: تهران خ انقلاب، نبش خ ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۱۰، کتابفروشی الیاس تلفن: ۶۶۹۵۵۸۷۸ - ۶۶۴۰۵۰۸۴

فروشگاه ۲: تهران خ انقلاب، مقابل دانشگاه تهران، جنب بانک ملت، پلاک ۱۲۱۲، کتابفروشی گوتنبرگ تلفن: ۶۶۴۱۳۹۹۸ - ۶۶۴۰۲۵۷۹

فروشگاه ۳: تهران خ انقلاب، بین خ ۱۲ فروردین و اردیبهشت، پلاک ۱۳۱۲، کتابفروشی صانعی تلفن: ۶۶۴۰۹۹۲۴ - ۶۶۴۰۵۳۸۵

فروشگاه ۴: اصفهان، م انقلاب، خ چهار باغ عباسی ابتدای خ سید علی خان، کتابفروشی مهرگان تلفن: ۰۳۱۱۲۳۱۳۷۵۱

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوف سال ۱۳۴۸ برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر نوآور می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع بوده و شرعاً حرام است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

چکیده

بخش اول: تعاریف کارآفرینی

انواع زندگی شغلی
دسته‌بندی مشاغل بر اساس علایق
تعاریف کارآفرینی
انواع کارآفرینی
فرآیند کارآفرینی

بخش دوم: خلاقیت و نوآوری

نگاه کارآفرینانه
خلاقیت چیست؟
نوآوری چیست؟
ایده و فرصت چیست؟
تکنیک‌های و افزایش خلاقیت
منابع نوآوری در کارآفرینی
نیازهای فرآیندی

بخش سوم: ارزیابی

چگونه ایده‌های خود را ارزیابی کنیم؟
محاسبه هزینه تعمیرات و نگهداری دارایی‌ها
ارزیابی مهارت‌ها

۶۶۴۸۴۱۹۱

انواع شرکت‌ها
اسناد تجاری چیست و انواع آن کدامند؟

بخش چهارم: مثال‌های کارآفرینی

مثال اول: تلاش... تلاش... تلاش... تلاش - فرمول موفقیت

مثال دوم: ده راهبرد (استراتژی) برای داشتن یک شروع خوب

Successfully Meeting and Greeting- Ten Strategies For Getting Off To
A Good Start

مثال سوم: طرح توجیهی تولید یونولیت نیکا

مثال چهارم: اکیپ تعمیر لوازم خانگی

مثال پنجم: طرح توجیه فنی، مالی و اقتصادی پرورش و نگهداری زنبور عسل با ظرفیت

هفتصد کندو ۱۳۹۰

مثال ششم: شرکت صنایع ستاری

مراجع

نشر نوآور

تلفن: ۲-۶۶۴۸۴۱۹۱

چکیده:

بطور ساده کارآفرین به شخص حقیقی یا حقوقی ای گفته می‌شود که توانایی تحمل انجام ریسک (اغلب مالی) را دارد و می‌تواند یک ایده اولیه را به یک فعالیت اقتصادی تبدیل کند. همه ما می‌توانیم یک کارآفرین باشیم، چه کارمند، چه کشاورز و... در هر پست و مقامی که باشیم در راه انجام فعالیت‌های خود می‌توانیم کارآفرین بوده و ایده‌های خود برای بهبود انجام کارها را به واقعیت تبدیل کنیم.

رشته مدیریت کارآفرینی از سال ۱۳۸۳ به صورت آکادمیک در دانشگاه‌های ایران (تهران، علامه طباطبایی، سمنان، زاهدان و شهید بهشتی) مورد تدریس قرار گرفت. این رشته یک مبحث میان رشته‌ای بوده و بحث اصلی دروس خلق ارزش افزوده، استفاده از فرصت‌ها و راه‌اندازی کسب و کار است. این رشته دارای گرایش‌های کسب‌وکار جدید، کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی عمومی بوده که هم اکنون دو گرایش آموزش کارآفرینی و کارآفرینی فناوری نیز به آن اضافه شدند. در مقطع کاردانی رشته مهندسی نقشه‌برداری دانشگاه آزاد اسلامی نیز چند سالی است که درسی بنام کارآفرینی در نظر گرفته شده است که نیاز شدیدی به کتب و منابع درسی در آن احساس می‌شود که این مسئله مرا بر آن داشت تا تحقیق و جمع‌آوری و تالیف این کتاب را آغاز نمایم.

در این کتاب انواع زندگی شغلی، تعاریف کارآفرینی، فرآیند آن، ویژگی‌های کارآفرینان، تعریف خلاقیت و نوآوری، تشریح ایده و فرصت، تکنیک‌های افزایش خلاقیت، منابع نوآوری در کارآفرینی، نیازهای فرآیندی، و دست‌آورد مثال‌هایی عملی از کار دانشجویان درس کارآفرینی در مقطع کاردانی نقشه‌برداری تقدیم حضور می‌گردد.

نشر نوآور

تلفن: ۲-۶۶۴۸۴۱۹۱

بخش اول

تعاریف کارآفرینی

ابتدا باید ببینیم چند نوع زندگی شغلی داریم و برای این که شغل مناسبی برای خود انتخاب کنیم و زندگی مطلوبی را داشته باشیم کدامیک از آنها با اهداف و ایده‌ها، روحیات، گرایش‌ها توانایی‌ها، علایق و مهارت‌های ما سازگاری دارد.

انواع زندگی شغلی

به طور کلی سه نوع زندگی شغلی را می‌توان در نظر گرفت:

- ۱- استخدام
- ۲- خوداشتغالی
- ۳- کارآفرینی

۱- استخدام:

منظور از استخدام شغلی است که شخصی در قالب یک قرارداد رسمی و معتبر وقت و مهارت خود را در مقابل دریافت وجه مشخصی در اختیار سازمانی دولتی یا خصوصی قرار می‌دهد. کارمندان سازمان نقشه برداری کشور در ایران نمونه بارز این افراد هستند. استخدام شرایطی را فراهم می‌سازد که موجب امنیت شغلی کامل یا نسبی برای مدت نسبتاً طولانی می‌گردد. فرد استخدام شده دغدغه ضرر و خطرپذیری کارفرما را ندارد و در جستجوی یک زندگی مطمئن و بی‌مخاطره است. اگرچه در سطح بالایی از رفاه نباشد. افرادی که این نوع زندگی را انتخاب می‌کند، اغلب افرادی منظم و تابع مقررات بوده و پذیرای سلسله مراتب اداری و ریاست مافوق هستند و لذا حاضرند خود را تحت نظارت و کنترل دیگران قرار دهند. البته سایر خصوصیات و ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری و عوامل محیطی نیز در این

تصمیم‌گیری موثر است.

۲- خوداشتغالی:

یک نوع زندگی شغلی است که در آن فرد حرفه خود را براساس تجربیات و مشاغل آزاد موجود در بازار کار و با مسئولیت شخصی انجام می‌دهد.

به عبارت دیگر هر کسی که در استخدام سازمانی نباشد و یا مانند همه افراد مزدبگیر نباشد خواه به صورت انفرادی کار را در منزل انجام دهند یا همانند یک وکیل یا مشاور و یا یک متخصص کار را در بیرون منزل داشته باشند و یا در یک مغازه و یا کارگاه با چند نفر دیگر به کار مشغول باشند، خوداشتغال است. به عنوان مثال ممکن است فردی در یک مغازه یا کارگاه تعدادی را به کار بگمارد و مشغول تولید محصولی مثل قاب باشد و یا به تنهایی صاحب مغازه باطری‌سازی بوده و آن را اداره کند جزء خود اشتغالان محسوب می‌شود.

علاوه بر این لازم است که فرد مسئولیت مالی کار و خطرپذیری آن را شخصاً بپذیرد به عبارت دیگر افرادی که به تنهایی کار را در منزل انجام می‌دهند اما در مقابل آن از فرد یا سازمانی دستمزد دریافت می‌کنند خوداشتغال نیستند.

البته افرادی که با دیگران در سرمایه یا در وسایل کار شریک باشند و به تنهایی یا خانوادگی در منزل کار کنند و خطرپذیری کار را متقبل شده باشند خوداشتغال محسوب می‌شوند. علاوه بر این لازم است که فرد مسئولیت مالی کار و خطرپذیری آن را شخصاً بپذیرد. امروزه به دلیل رشد و توسعه فناوری اطلاعات افراد در منزل خود از طریق ایجاد شرکت‌های مجازی در اینترنت اقدام به فعالیت‌هایی بسیار گسترده حتی در حد بین‌المللی می‌کنند. این‌گونه فعالیت‌ها که توسط یک نفر به تنهایی و یا با استخدام دیگران انجام می‌شود حتی با سپردن قسمتی از کار به سایر افراد و سازمان‌ها به صورت برون‌سپاری انجام پذیرد، جزء فعالیت‌های خوداشتغالی محسوب می‌شود و در صورتی که همراه با نوآوری و توسعه کسب‌وکار باشد کارآفرینی به شمار می‌آید. در امر جمع‌آوری اطلاعات مکانی و غیر مکانی نیز برون‌سپاری صورت می‌پذیرد که اموری چون: آمارگیری، و نقشه‌برداری *surveing* جزو آن امور به شمار می‌روند به شرطی که تمامی موارد فوق را داشته باشند.

۳- کارآفرینی:

زندگی کارآفرینانه زندگی است توأم با هیجان، خطرپذیری، تنوع، تغییر، شکست، پیروزی، شوق تلاش، خلاقیت و فرصت‌گرایی. زندگی شغلی کارآفرینانه را افرادی انتخاب می‌کنند که دوست دارند از دیگران موفق‌تر باشند. آن‌ها می‌خواهند این موفقیت از طریق تلاش بیشتر،

خلاقیت بیشتر، خلق و کشف نوآوری و بهره‌برداری بیشتر از فرصت‌ها به دست آورند. روحیه آن‌ها طوری است که نه از رئیس داشتن خوششان می‌آید و نه از ریاست کردن بر دیگران. آن‌ها سخت به دنبال تحقق بخشیدن آرمان و چشم‌انداز خود هستند و در این راه پول فقط معیاری جهت نشان دادن میزان موفقیت‌شان است نه هدف غایی فعالیت‌هایشان.

کارآفرین معتقد است برای بدست آوردن پول اول باید از پول چشم‌پوشد. وی برای رسیدن به موفقیت حاضر است طعم شکست را بچشد. چنانچه کارآفرین هیچ پولی از کارش بدست نیاورد، تا زمانی که از کارش لذت می‌برد خود را موفق احساس می‌کند. کارآفرین همواره در جستجوی ایده‌ها و فرصت‌های جدیدی است.

کارآفرینان اگرچه در مشاغل غیر مزدبگیری فعالیت می‌کنند اما با صاحبانمشاغل آزادی که فقط در تلاش هستند تا موقعیت خود را حفظ کنند و منافع اقتصادی خود را بدون داشتن ایده جدید یا خلق فرصت‌های جدید کسب و کار افزایش دهند تفاوت بسیاری دارند.

یکی دیگر از تفاوت‌های کارآفرین با صاحب مشاغل آزاد یا شرکت‌های کوچک و متوسط این است که آن‌ها خیلی سریع رشد می‌نمایند. بنابراین شرکت‌های کوچک یا خوداشتغال که در عرض ۳ تا ۵ سال پیشرفت چشمگیری داشته باشند، جزء کارآفرینان قرار نمی‌گیرند و لذا معنی اخص خوداشتغالی در همین تفاوت‌ها مشخص می‌شود.

تفاوت یک مغازه‌دار معمولی با یک کارآفرین در این است که کارآفرین با وجود موفقیتی که بدست می‌آورد همواره در جستجوی کالاهای جدید، روش‌های جدید خرید، فروش، تبلیغ، و... مشتریان جدید بازارهای جدید و فعالیت‌های جنبی جدید و حتی فرصت‌هایی برای ارتباط با همکاران بالاتر، پایین‌تر و یا هم سطح خود است. روش‌های نوین تهیه نقشه و اطلاعات مکانی نیز در راستای شغلی کارآفرینان نقشه‌برداری است. یک مغازه‌دار معمولی از روش‌های رایج و معمول تقلید می‌کند. در محلی مغازه خود را دایر می‌کند که بورس است جنسی را می‌خرد که همه مغازه‌ها برای فروش عرضه می‌کنند، روش تبلیغ، بسته‌بندی و رقابتی را انتخاب می‌کند که سایرین انتخاب کرده‌اند و هر نوع کار تقلیدی و تکراری دیگر.

نگاره ۱- ویژگی‌های زندگی شغلی

مستخدمین	خوداشتغالان	کارآفرینان	
کم	زیاد	زیاد	استقلال طلبی
خیلی کم	متوسط	زیاد	خطرپذیری
کم	متوسط	خیلی زیاد	نیاز به پیشرفت
زیاد	متوسط	کم	نیاز به قدرت
کم	تأحدودی	زیاد	خلاقیت
کم	تأحدودی	زیاد	تحمل ابهام
کم	متوسط	خیلی زیاد	فرصت‌شناسی

دسته‌بندی مشاغل بر اساس علایق

آقای کورد از جمله روان‌شناسان معروفی است که در زمینه سنجش علایق کار کرده و با ارائه (ترجیح‌سنج کورد) علایق را به ده گروه ذیل تقسیم کرده است.

انواع علایق یا رغبت:

- ۱- رغبت مکانیکی: افرادی که تمایل دارند با وسایل و ابزار مکانیکی کار کنند. مانند تعمیرکاران اتومبیل، ساعت‌سازان و مهندسان
 - ۲- رغبت علمی: کسانی که علاقه مندند به کشف نظریه علمی هستند مانند، شیمی‌دانان و زیست‌شناسان و یا محققین نقشه‌برداری که در مراکز تحقیقاتی کار می‌کنند.
 - ۳- رغبت محاسباتی: افرادی که علاقه‌مندند با آمار و ارقام کار کنند مانند حسابداران و بانکداران
 - ۴- رغبت هنری: کسانی که به فعالیت‌های هنری و و خلاقیت توجه دارند مانند نقاشان و مجسمه‌سازان
 - ۵- رغبت ارتباطی: افرادی که می‌خواهند با مردم در ارتباط باشند مانند خبرنگاران و روزنامه‌نگاران
 - ۶- رغبت با فضای باز: افرادی که ترجیح می‌دهند در محیط بسته و محدود نباشند مانند جنگلبان، طبیعی‌دانان، نقشه‌برداران، زمین‌شناسان و کشاورزان
 - ۷- رغبت ادبی: کسانی که به نوشتن، خواندن و تالیفات خویش می‌پردازند مانند تاریخ‌نویسان، نویسندگان و شعرا
 - ۸- رغبت موسیقی: کسانی که به نواختن آلات موسیقی علاقه‌مند هستند مانند موسیقی‌دانان و خوانندگان
 - ۹- رغبت خدمات اجتماعی: گروهی که علاقه‌مندند به مردم نیازمند کمک کنند مانند پرستاران، مددکاران اجتماعی و مشاور
 - ۱۰- رغبت به کار دفتری: کسانی که به کارهایی دقیق و با نظم و ترتیب علاقه‌مندند مانند دفترداران و منشی‌ها
- نکته: در انتخاب نوع شغل باید توجه داشته باشید که داشتن تجربه و تخصص اهمیت ویژه‌ای دارد. در پایان اگر شغلی را برای خود انتخاب کرده‌اید باید بتوانید به چهار سوال زیر بدون مکث و فکر زیاد پاسخ دهید:
- ۱- چرا تصور می‌کنید که برای این کار مناسب هستید؟

۲- کدام یک از مهارت‌ها و ویژگی‌های لازم برای این شغل را دارا هستید؟

۳- کدام یک از تجربیات و آموزش‌های شما در این کار مفید هستند؟

۴- عوامل کلیدی موفقیت در کاری که انتخاب کرده‌اید، کدامند؟

تعاریف کارآفرینی

بنابر تعریف واژه‌نامه وبستر کارآفرینی (Entrepreneurship) صفت کسی است که متعهد می‌شود، مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید. به زبان دیگر کارآفرینی عبارت است از:

"فرآیند خلق چیزی با ارزش و متفاوت از طریق اختصاص زمان و تلاش کافی، همراه با خطر مالی، روانی و اجتماعی به منظور دریافت پاداش‌های مالی و رضایت شخصی از نتایج حاصله است."

در این تعریف چند نکته وجود دارد:

۱) به طور کلی کارآفرینی فرآیند خلق چیزی است خلق هر چیزی ارزشمند و جدید. حال در مهندسی نقشه برداری با پژوهش‌های مختلفی که صورت می‌گیرد فرد به خلق محصولی ارزشمندتر با اطلاعات مکانی موجود مبادرت می‌نماید.

۲) کارآفرینی فرآیندی است که مستلزم صرف زمان و تلاش کافی می‌باشد.

۳) کارآفرینی دارای خطرهای اجتناب ناپذیر است.

۴) آنچه به عنوان پاداش در فعالیت‌های کارآفرینانه وجود دارد. رسیدن به استقلال مالی و کسب درآمد و همچنین رضایت خاطری است که فرد کارآفرین بعد از انجام کسب‌وکار خواهد داشت.

ضروری است تا بدانیم چنانچه فردی صرفاً کسب‌وکاری را انجام دهد و خطرهای آن را پذیرا باشد، کارآفرین نیست. بلکه لازم است تا نوآوری هم داشته باشد. به بیان واضح‌تر کارآفرین کسی است که محصول و خدمت و یا فرآیند جدید را تولید و یا ارائه نماید.

ازطرفی بطور ساده کارآفرین به شخص حقیقی یا حقوقی گفته می‌شود که توانایی تحمل ریسک (اغلب مالی) را دارد و می‌تواند یک ایده اولیه را به یک فعالیت اقتصادی تبدیل کند. همه ما می‌توانیم یک کارآفرین باشیم، چه کارمند، چه کشاورز و... در هر پست و مقامی که باشیم در راه انجام فعالیت‌های خود می‌توانیم کارآفرین بوده و ایده‌های خود را برای بهبود کارها به واقعیت تبدیل کنیم.

یک کشاورز می‌تواند با راه‌اندازی روش‌های جدید کاشت، آبیاری، نگهداری و... کمیت یا