



راهنمای تشریحی آزمونهای کارشناسی رسمی

آزمون کانون کارشناسان رسمی دادگستری

رشته امور بازرگانی

به همراه سوالات تالیفی با پاسخ کلیدی



مؤلفان:

محسن حسینی

کارشناس رسمی دادگستری و عضو
هیئت علمی دانشگاه پیام نور

سارا جعفری

کارشناسی ارشد مدیریت
بازرگانی و مدرس دانشگاه



سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:
مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:
وضعیت فهرست نویسی:
یادداشت:
یادداشت:
شناسه افزوده:
شماره کتابشناسی ملی:

حسینی، محسن، ۱۳۶۶ -
راهنمای تشریحی آزمونهای کارشناسی رسمی: آزمون کانون کارشناسان رسمی
دادگستری رشته امور بازرگانی
تهران: نوآور.
۳۹۴ ص.
۳-۳۳۴-۱۶۸-۶۰۰-۹۷۸
فیپای مختصر
فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
کتابنامه: ص. ۳۹۴.
جعفری، سارا، ۱۳۶۸ -
۴۳۰۹۷۳۳

راهنمای تشریحی آزمونهای کارشناسی رسمی
آزمون کانون کارشناسان رسمی دادگستری
رشته امور بازرگانی



نشر نوآور

مولفان: محسن حسینی، سارا جعفری
ناشر: نوآور
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی: مولود سادات انوری
شابک: ۳-۳۳۴-۱۶۸-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش:

نوآور، تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای
ژاندارمری نرسیده به خیابان دانشگاه ساختمان ایرانیان، پلاک ۵۸،
طبقه دوم، واحد ۶ تلفن: ۹۲-۶۶۴۸۴۱۹۱، www.noavarpub.com

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و
مصنفان مصوب سال ۱۳۴۸ برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به
نشر نوآور می باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب
(از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس برداری، نشر الکترونیکی،
هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم فایبل
صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع بوده و
شرعاً حرام است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

لطفاً جهت دریافت الحاقات و اصلاحات احتمالی این کتاب به سایت انتشارات نوآور مراجعه فرمایید.

www.noavarpub.com

<https://telegram.me/noavarpub>

<https://www.instagram.com/noavarpub/>

نشر نوآور ضمن ارج نهادن و قدردانی از اعتماد شما به کتاب‌های این انتشارات، به استحضارتان می‌رساند که همکاران این انتشارات، اعم از مؤلفان و مترجمان و کارگروه‌های مختلف آماده‌سازی و نشر کتاب، تمامی سعی و همت خود را برای ارائه کتابی درخور و شایسته شما فرهیخته گرامی به کار بسته‌اند و تلاش کرده‌اند که اثری را ارائه نمایند که از حداقل‌های استاندارد یک کتاب خوب، هم از نظر محتوایی و غنای علمی و فرهنگی و هم از نظر کیفیت شکلی و ساختاری آن، برخوردار باشد.

با این وجود، علی‌رغم تمامی تلاش‌های این انتشارات برای ارائه اثری با کمترین اشکال، باز هم احتمال بروز ایراد و اشکال در کار وجود دارد و هیچ اثری را نمی‌توان الزاماً مبرا از نقص و اشکال دانست. از سوی دیگر، این انتشارات بنابه تعهدات حرفه‌ای و اخلاقی خود و نیز بنابه اعتقاد راسخ به حقوق مسلم خوانندگان گرامی، سعی دارد از هر طریق ممکن، به‌ویژه از طریق فراخوان به خوانندگان گرامی، از هرگونه اشکال احتمالی کتاب‌های منتشره خود آگاه شده و آن‌ها را در چاپ‌ها و ویرایش‌های بعدی رفع نماید.

لذا در این راستا، از شما فرهیخته گرامی تقاضا داریم در صورتی که حین مطالعه کتاب با اشکالات، نواقص و یا ایرادهای شکلی یا محتوایی در آن برخورد نمودید، اگر اصلاحات را بر روی خود کتاب انجام داده‌اید پس از اتمام مطالعه، کتاب ویرایش‌شده خود را با هزینه انتشارات نوآور، پس از هماهنگی با انتشارات، ارسال نمایید، و نیز چنانچه اصلاحات خود را بر روی برگه جداگانه‌ای یادداشت نموده‌اید، لطف کرده عکس یا اسکن برگه مزبور را با ذکر نام و شماره تلفن تماس خود به ایمیل انتشارات نوآور ارسال نمایید، تا این موارد بررسی شده و در چاپ‌ها و ویرایش‌های بعدی کتاب اعمال و اصلاح گردد و باعث هرچه پربارتر شدن محتوای کتاب و ارتقاء سطح کیفی، شکلی و ساختاری آن گردد.

نشر نوآور، ضمن ابراز امتنان از این عمل متعهدانه و مسئولانه شما خواننده فرهیخته و گرانقدر، به‌منظور تقدیر و تشکر از این همدلی و همکاری علمی و فرهنگی، در صورتی که اصلاحات درست و بجا باشند، متناسب با میزان اصلاحات، به رسم ادب و قدرشناسی، نسخه دیگری از همان کتاب و یا چاپ اصلاح‌شده آن و نیز از سایر کتب منتشره خود را به‌عنوان هدیه، به انتخاب خودتان، برایتان ارسال می‌نماید، و در صورتی که اصلاحات تأثیرگذار باشند در مقدمه چاپ بعدی کتاب نیز از زحمات شما تقدیر می‌شود.

همچنین نشر نوآور و پدیدآورندگان کتاب، از هرگونه پیشنهادها، نظرات، انتقادات و راه‌کارهای شما عزیزان در راستای بهبود کتاب، و هرچه بهتر شدن سطح کیفی و علمی آن صمیمانه و مشتاقانه استقبال می‌نمایند.



تلفن: ۲-۶۶۴۸۴۱۹۱

www.noavarpub.com

info@noavarpub.com

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۵
۱۳	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۵
۲۳	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۷
۲۴	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۷
۳۹	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۸
۴۰	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۸
۴۸	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۰
۴۹	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۰
۶۰	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۴
۶۶	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۴
۷۷	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۶
۸۲	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۶
۹۴	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۸
۱۰۰	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۸۸
۱۰۸	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۰
۱۱۴	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۰
۱۲۲	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۵
۱۲۷	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۵
۱۴۹	آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۸
۱۵۶	پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری «رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۹۸
۱۶۶	سوالات تالیفی اصول بازاریابی و مدیریت بازار
۲۰۳	سوالات تالیفی بازرگانی بین‌الملل
۳۰۷	سوالات تالیفی تجارت الکترونیک
۳۳۰	سوالات تالیفی حقوق بازرگانی
۳۵۸	سوالات تالیفی مدیریت صادرات و واردات
۳۹۴	منابع و مآخذ

یکی از فرصتهای شغلی رشته مدیریت بازرگانی در بخش دولتی، استخدام کارشناس رسمی دادگستری است که به عنوان استخدام پاره وقت مورد توجه علاقه مندان این رشته قرار دارد. برای شرکت در آزمون کارشناس رسمی دادگستری باید در رشته مورد تقاضا، تخصص و تحصیلات مربوطه را داشته باشید. یکی از رشته‌هایی که تقریباً در اکثر سالها در آزمون کارشناس رسمی دادگستری مورد نیاز بوده است، رشته امور بازرگانی (کد ۱۳) است.

تعداد زیاد داوطلبان و رقابت چشمگیر آنان برای موفقیت در این آزمون، به ویژه در رشته امور بازرگانی، استفاده از منابع جامع را اجتناب ناپذیر ساخته است. تجربه نشان داده است که مطالعه سوالات آزمون‌های سال‌های قبل برای آشنایی با نوع و شکل طراحی سوالات، آزمون کردن میزان تسلط خود بر مواد امتحانی و مطالعه هدفمندتر منابع ضروری است. در این راستا، با همکاری انتشارات نوآور تهران اقدام به تهیه و انتشار این مجموعه نمودیم. امیدواریم این مجموعه که در تهیه آن وقت و دقت نظر زیادی صرف شده است، مورد استقبال و رضایت شما عزیزان قرار گیرد. ضمن آرزوی موفقیت برای خوانندگان و داوطلبان گرامی، خواهشمند است نظرات و انتقادات سازنده خود را در مورد کتاب به آدرس پست الکترونیکی Info@noavarpub.com ارسال بفرمایید.

محسن حسنی

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ و آیین‌نامه اجرایی آن مصوب ۱۳۵۰، برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به نشر نوآور است. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از مطالب، اشکال، نمودارها، جداول، تصاویر این کتاب در دیگر کتب، مجلات، نشریات، سایت‌ها و موارد دیگر، و نیز هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از کتاب به هر شکل از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، تایپ از کتاب، تهیه پی‌دی‌اف از کتاب، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع و غیرقانونی بوده و شرعاً نیز حرام است، و متخلفین تحت پیگرد قانونی و قضایی قرار می‌گیرند.

با توجه به اینکه هیچ کتابی از کتب نشر نوآور به صورت فایل ورد یا پی‌دی‌اف و موارد این چنین، توسط این انتشارات در هیچ سایت اینترنتی ارائه نشده است، لذا در صورتی که هر سایتی اقدام به تایپ، اسکن و یا موارد مشابه نماید و کل یا قسمتی از متن کتب نشر نوآور را در سایت خود قرار داده و یا اقدام به فروش آن نماید، توسط کارشناسان امور اینترنتی این انتشارات، که مسئولیت اداره سایت را به عهده دارند و به طور روزانه به بررسی محتوای سایت‌ها می‌پردازند، بررسی و در صورت مشخص شدن هرگونه تخلف، ضمن اینکه این کار از نظر قانونی غیرمجاز و از نظر شرعی نیز حرام می‌باشد، وکیل قانونی انتشارات از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پلیس فتا (پلیس رسیدگی به جرایم رایانه‌ای و اینترنتی) و نیز سایر مراجع قانونی، اقدام به مسدود نمودن سایت متخلف کرده و طی انجام مراحل قانونی و اقدامات قضایی، خاطیان را مورد پیگرد قانونی و قضایی قرار داده و کلیه خسارات وارده به این انتشارات از متخلف اخذ می‌گردد.

همچنین در صورتی که هر کتابفروشی، اقدام به تهیه کپی، جزوه، چاپ دیجیتال، چاپ ریسو، اُفست از کتب انتشارات نوآور نموده و اقدام به فروش آن نماید، ضمن اطلاع‌رسانی تخلفات کتابفروشی مزبور به سایر همکاران و مؤذنین محترم، از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتحادیه ناشران، و انجمن ناشران دانشگاهی و نیز مراجع قانونی و قضایی اقدام به استیفای حقوق خود از کتابفروشی متخلف می‌نماید.

خرید، فروش، تهیه، استفاده و مطالعه از روی نسخه غیراصل کتاب،

از نظر قانونی غیرمجاز و شرعاً نیز حرام است.

انتشارات نوآور از خوانندگان گرامی خود درخواست دارد که در صورت مشاهده هر گونه تخلف از قبیل موارد فوق، مراتب را یا از طریق تلفن‌های انتشارات نوآور به شماره‌های ۲-۰۲۱ ۶۶۴۸۴۱۹۱ و ۰۹۱۲۳۰۷۶۷۴۸ و یا از طریق ایمیل انتشارات به آدرس info@noavarpub.com و یا از طریق منوی تماس با ما در سایت www.noavarpub.com به این انتشارات ابلاغ نمایند، تا از تضييع حقوق ناشر، پدیدآورنده و نیز خود خوانندگان محترم جلوگیری به عمل آید، و نیز به عنوان تشکر و قدردانی، از کتب انتشارات نوآور نیز هدیه دریافت نمایند.

آزمون کارشناسان رسمی دادگستری

«رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۵

۱) در کدامیک از سیستم‌های کانال‌های بازاریابی موسسه تولید یا عرضه‌کننده نفوذ بیشتری خواهد داشت؟

الف) کانال‌های بازاریابی افقی

ب) کانال‌های بازاریابی عمودی

ج) کانال‌های بازاریابی انفرادی

د) کانال‌های بازاریابی متنوع

۲) شرکت اپل که دارای امکانات محدود بود و نخستین بار کامپیوتر شخصی را به بازار عرضه کرد از ورود شرکت‌ای بی‌ام

که بعد از مدت کوتاهی به این بازار وارد شد اظهار خوشحالی کرد. دلیل این خوشحالی چه می‌توانست باشد؟

الف) همکاری نزدیک بین این دو شرکت

ب) اعتقاد مدیر اپل به مزایای رقابت برای جامعه

ج) الزامات استراتژیکی یک محصول جدید در مرحله‌ی معرفی کالا

د) متقاعد کردن ساده ترمشتریان از کیفیت برتر محصولات شرکت اپل

۳) اینکوترمز به چه معنی می‌باشد؟

الف) اتاق بازرگانی بین‌الملل

ب) اصطلاحات با شرایط بازرگانی بین‌الملل

ج) وسیله‌ی حمل و نقل سریع کالا

د) هیچکدام

۴) Ex-Works یعنی چه؟

الف) تحویل کالا در محل کار فروشنده

ب) تحویل کالا در روی کشتی

ج) تحویل کالا در فرودگاه

د) تحویل کالا در کنار کشتی

۵) کدامیک از موارد زیر شامل کرایه حمل تا مقصد می‌باشد؟

الف) CIF

ب) FCA

ج) CFR

د) ۱ و ۳

۶) عرضه‌ی بازار کار بستگی به کدامیک از موارد زیر دارد؟

الف) اندازه و بعد جمعیت کشور

ب) نسبت جمعیت به نیروی کار

ج) شرایط فرهنگی کشور

د) شرایط سیاسی - نظامی کشور

۷) در رقابت انحصاری ما کدامیک از حالات زیر را داریم؟

الف) بنگاه‌های زیادی را داریم که محصولی همگن را می‌فروشند.

ب) بنگاه‌های کمی داریم که محصول متفاوتی را می‌فروشند

ج) بنگاه‌های کمی داریم که محصول همگن را می‌فروشند

د) بنگاه‌های زیادی داریم که محصول متفاوتی را می‌فروشند

۸) تفاوت بین تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص ملی :

الف) خالص مالیات‌های غیرمستقیم است

ب) استهلاک سرمایه‌های ثابت است

- (ج) خالص درآمد عوامل از خارج است
(د) ۳ و ۱ صحیح است
- ۹ نکته‌های مشترک بودجه نویسی و برنامه‌ریزی عبارت است از:
(الف) مجموعه‌ای از برنامه‌ها
(ب) مجموعه‌ای از اهداف از پیش تعیین شده
(ج) مجموعه‌ای از اعتبارات
(د) پیش بینی برنامه‌ها
- ۱۰ نقدینگی بخش خصوصی عبارت است از:
(الف) حجم پول + سپرده‌های دولتی
(ب) حجم پول + سپرده‌های غیردیداری بخش خصوصی
(ج) اسکناس و مسکوک در دست مردم + سپرده‌های دیداری
(د) اسکناس و مسکوک منتشره + سپرده‌های غیردیداری بخش خصوصی
- ۱۱ منظور از کارایی اقتصادی (Efficiency) چیست؟
(الف) افزایش تولید در برابر هزینه آن است
(ب) نسبت ستاده به داده‌هاست
(ج) سیر صعودی تولید متوسط است
(د) نسبت داده‌ها به ستاده‌هاست
- ۱۲ در صورتی که دولت به استقراض از بانک مرکزی مبادرت نماید:
(الف) پایه پولی تضعیف می‌شود
(ب) پایه‌ی پولی افزایش می‌یابد
(ج) درپایه‌ی پولی بی‌تاثیر است
(د) منجر به کاهش حجم پول می‌شود
- ۱۳ چه هزینه‌های در کوتاه مدت با مقدار تولید رابطه مستقیم ندارد؟
(الف) هزینه‌های ثابت
(ب) هزینه‌های سربار
(ج) هزینه‌های سربار و تاسیسات
(د) هزینه تاسیسات
- ۱۴ هنگام ارسال کالا به مقصد چه اسنادی باید همراه کالا باشد؟
(الف) packing list
(ب) certificate of origin
(ج) bill of lading
(د) هر سه مورد
- ۱۵ L.C چیست؟
(الف) صورت‌حسابی است که توسط فروشنده صادر و خریداران را قبول نموده است.
(ب) سندی که از طرف بانک صادر و فروشنده را برای دریافت وجه کالا مطمئن می‌سازد
(ج) کمترین قیمت پیشنهادی در حراج عمومی
(د) گواهی بانک جهت گشایش اعتبار اسنادی
- ۱۶ به نظر شما بازاریابی برای کدامیک از سازمان‌ها کاربرد دارد؟
(الف) موسسه‌های تجاری و تولیدی
(ب) موسسه‌های خدمات پزشکی و بهداشتی
(ج) موسسه‌های آموزشی و فرهنگی
(د) همه موسسه‌های فوق الذکر
- ۱۷ MIS شامل سه جزء زیر است؟
(الف) اطلاعات، مدیریت، تجارت
(ب) سیستم، کامپیوتر، مدیریت
(ج) مدیریت، اطلاعات، سیستم
(د) اطلاعات، پردازش، باخو
- ۱۸ در خریدهای بین‌المللی Inspection عرفا به معنی:
(الف) بازرسی در محل انبار خریدار
(ب) بازرسی در محل انبار گمرک مقصد
(ج) بازرسی در بندر کشور فروشنده
(د) بازرسی در کارخانه تولیدکننده
- ۱۹ به‌طور ساده (Marketing Management) را با چه شیوه‌ای می‌توان توصیف نمود؟
(الف) مدیریت فروش
(ب) مدیریت تقاضا
(ج) مدیریت توزیع
(د) مدیریت تبلیغات
- ۲۰ شرکتی برای حمایت از جدیدترین محصول خود بین مصرف‌کنندگان این کالا مسابقه گذاشته است. این اقدام در کدامیک از فعالیت‌های زیر جای می‌گیرد؟

- (الف) آگهی تجاری (ب) پیشبرد فروش (ج) روابط عمومی (د) فروش شخصی
- ۲۱) یک بنگاه اقتصادی هنگامی مبادرت به سرمایه‌گذاری می‌نماید که :
 (الف) کارایی نهایی سرمایه‌گذاری بنگاه متجاوز از نرخ بهره یه هزینه سرمایه باشد
 (ب) میل نهایی به مصرف بالاتر از کارایی نهایی سرمایه‌گذاری باشد
 (ج) نرخ بهره بالاتر از کارایی نهایی سرمایه‌گذاری باشد
 (د) هزینه‌های تولید در راستای سرمایه‌گذاری ارزان تمام شود
- ۲۲) اگر در یک اقتصاد باز مجموع پس‌انداز و خالص مالیات از مجموع سرمایه‌گذاری خصوصی و مخارج دولتی بیشتر باشد بدین معنی است که :
- (الف) مردمان کشور به خارجیان بدهکار می‌شوند (ب) صادرات و واردات برابرند
 (ج) صادرات از واردات بیشتر است (د) صادرات از واردات کمتر است
- ۲۳) مهمترین ابزار فروش کالاهای صنعتی:
 (الف) آگهی‌های عمومی با تاکید بر خصوصیات ظاهری محصول است
 (ب) از طریق بازار عمومی با تاکید بر رنگ، زیبایی و بسته‌بندی جالب است
 (ج) از طریق فروش شخصی می‌باشد
 (د) با استفاده از مشوق‌های فروش (sales promotion) می‌باشد
- ۲۴) کدامیک از موارد زیر جزء سیستم توزیع فیزیکی نمی‌باشد؟
 (الف) واسطه‌ها (ب) کنترل موجودی (ج) پردازش سفارش‌ها (د) انبارداری
- ۲۵) کالا به مفهوم وسیع خود می‌تواند علاوه بر شیء شامل چه باشد؟
 (الف) خدمت (ب) خدمت و فعالیت (ج) خدمت، فعالیت، مکان (د) خدمت، فعالیت، مکان، ایده
- ۲۶) در نحوه خرید FOB انتقال مسئولیت به خریدار (ریسک) از چه مرحله‌ای به عهده خریدار است؟
 (الف) از زمانی که کالا وارد کشتی در بندر بارگیری تعیین شده بشود.
 (ب) از زمان رسیدن کالا به گمرک کشور خریدار
 (ج) از زمان خروج کالا از گمرک کشور فروشنده
 (د) از زمان خرید کالا از انبار فروشنده
- ۲۷) در سیستم اعتبار اسنادی یا LC مسئولیت پرداخت به فروشنده در مقابل اسناد یا :
 (الف) خریدار است (ب) بانک گشایش‌کننده اعتبار است
 (ج) بانک مذاکره‌کننده در کشور فروشنده است (د) هر ۳ مورد صحیح می‌باشد.
- ۲۸) در دامپینگ اقتصادی موسسه کالا را در بازار داخلی با قیمت و در بازار خارجی با قیمت عرضه می‌کند .
 (الف) بیشتر، کمتر (ب) ثابت، متفاوت (ج) کمتر، بیشتر (د) متفاوت، ثابت
- ۲۹) تورمی که علت بروز آن افزایش دستمزدها یا فشار مزد باشد در حقیقت:
 (الف) تورم ناشی از افزایش تقاضا است (ب) تورم ناشی از افزایش پول در گردش است
 (ج) تورم ناشی از فشار هزینه است (د) نظریه‌ی طرفداران مکتب پولی درباره تورم است
- ۳۰) تحویل کالا در کنار کشتی به معنی.....
 (الف) FAS (ب) C+F (ج) FOB (د) FCA
- ۳۱) در اعتبارات اسنادی Delerred Payment به معنی است
 (الف) پرداخت فوری (ب) پرداخت اعتباری یا مدت‌دار
 (ج) پرداخت در مقابل تحویل کالا (د) پرداخت به صورت حواله‌ی بانکی
- ۳۲) کدامیک از گروه اسناد ذیل در سیستم C+F به عنوان اسناد اصلی حمل حساب می‌شود ؟

پاسخنامه آزمون کارشناسان رسمی دادگستری

«رشته امور بازرگانی» سال ۱۳۷۵

۱. گزینه د صحیح است.

سیستم‌های توزیع: عمودی- افقی- چندکاناله

در یک، سیستم سنتی هریک از اعضا کانال توزیع بطور مستقل عمل نموده و فقط به فکر سود خودش می‌باشد و در این میان این احتمال وجود دارد که سود یکی از آن‌ها به ضرر سایر اعضاء کانال و حتی در مجموع به ضرر کل کانال باشد لذا نوعی رقابت بین آن‌ها وجود دارد و هر کدام از آن‌ها سعی می‌کنند به هر نحو ممکن فقط سود خود را به حداکثر برسانند. سیستم بازاریابی عمودی: امروزه با توجه به پیشرفت‌های چشمگیر در آمیزه‌های بازاریابی، آمیخته توزیع نیز از این پیشرفت‌ها بی‌بهره نمانده و سیستم توزیع عمودی یکی از تحولات مهم می‌باشد در این سیستم تولیدکننده، عمده‌فروش، خرده‌فروش بطور منسجم و هماهنگ عمل نموده و بر روی همدیگر تاثیر و تاثر متقابل دارند و این امر مهم که باعث کاهش شدید هزینه‌ها و خدمات اضافی و زائد می‌شود از دو طریق زیر امکان‌پذیر است:

الف) نفوذ یکی از اعضا بر روی سایر اعضاء کانال توزیع از طریق ایجاد مالکیت کل کانال (تصاحب آن)

ب) جلب نظر و همکاری سایر اعضا از طریق قدرت و نفوذ بالایی که یکی از اعضا ممکن است داشته باشد (بدون تصاحب آن) سیستم بازاریابی افقی: یکی از روش‌های موثر توزیع که در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است روش مورد استفاده در سیستم افقی توزیع می‌باشد، در این روش موسسه‌ها هم سطحی که کالاهای متفاوتی تو به منظور استفاده بهینه از منابع بازاریابی و توانایی مدیریتی خود، باهم متحد شده و از یک نماینده فروش مشترک برای عرضه و توزیع کالاهای خود استفاده می‌کنند، این امر در کاهش هزینه‌های توزیع بسیار موثر است و باعث می‌شود که شرکت‌های مذکور، استفاده بهتر و بیشتری از فرصت‌های جدید بازار داشته باشند.

سیستم بازاریابی چندکاناله: روش دیگری که امروزه مورد استقبال تعداد زیادی از شرکتها و موسسه‌ها قرار گرفته است استفاده از سیستم توزیع چند کاناله به جای استفاده از یک کانال مخصوص می‌باشد در این روش شرکتها سعی می‌کنند از طریق ایجاد پرتفولیو از مزایای دو یا چند کانال بطور همزمان استفاده کنند تا از این طریق ریسک اتکاء صرف به یک کانال نیز کمتر شود و ابتکار عمل در دست خود شرکت باشد.

۲. گزینه ب صحیح است.

۳. گزینه ب صحیح است.

اینکوترمز (اصطلاحات بازرگانی بین‌الملل) توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی برای اولین بار در سال ۱۹۳۶ تهیه و تدوین شده است. اینکوترمز، متداول‌ترین مجموعه استاندارد در خصوص وظایف فروشنده و خریدار در قراردادهای بین‌المللی کالا به شمار می‌آید. اصطلاحات مندرج در این مجموعه براساس توافق متعاملین بصورت جزئی از قراردادها درمی‌آید و طرفین قرارداد می‌توانند بنا بر توافق حاصله، تغییرات جزئی را جهت انطباق آن‌ها با فعالیت تجاری ویژه با نیازها و انتظاراتشان در این اصطلاحات به وجود بیاورند. هدف از اینکوترمز فراهم نمودن مجموعه‌ای از قواعد بین‌المللی

به منظور تفسیر متداول ترین اصطلاحات تجارت بین المللی می باشد با وجود اینکوترمزها می توان از شک و تردیدهای موجود در زمینه تفسیرهای مختلف این اصطلاحات در کشورهای مختلف اجتناب ورزید و یا دست کم آن ها را تا حد زیادی کاهش داد.

۴. گزینه الف صحیح است.

Ex-Works تحویل در محل کار به این معنی است که فروشنده کالا را زمانی تحویل می دهد که آن را در محل فروشنده یا در جای معین دیگر (از قبیل محل کار، کارخانه، انبار و...) در اختیار خریدار قرار دهد. بدون این که برای صادرات ترخیص کند و یا در وسیله نقلیه بارگیری کند. این اصطلاح بیانگر حداقل تعهد برای فروشنده است و خریدار باید تمام هزینه ها و مخاطرات مربوط به حمل کالا از محل کار فروشنده را تقبل کند.

۵. گزینه د صحیح است.

CIF: قیمت کالا، بیمه و کرایه حمل (..... بندر معین) به این معنی است که وقتی کالا در بندر حمل معین از نرده کشتی عبور داده می شود فروشنده آن را تحویل داده است فروشنده باید هزینه ها و کرایه حمل لازم برای رساندن کالا به بندر مقصد معین را بپردازد اما مخاطرات فقدان یا صدمات وارده به کالا و هزینه های اضافی ناشی از اتفاقات پس از تحویل از فروشنده به خریدار منتقل می شود. البته در این مورد فروشنده باید در مقابل مخاطرات فقدان یا صدمات وارده به کالا در حین حمل برای خریدار بیمه دریایی تهیه کند.

FCA: تحویل به حمل کننده (..... محل معین) تحویل به حمل کننده به این معنی است که فروشنده پس از ترخیص کالا برای صادرات آن را در محل معین به حمل کننده معرفی شده از سوی خریدار تحویل می دهد باید توجه داشت که محل تحویل انتخاب شده بر تعهدات بارگیری و تخلیه کالا در آن محل تاثیر دارد اگر تحویل در محل کار فروشنده انجام گیرد فروشنده مسئول بارگیری است و اگر تحویل در جای دیگری انجام شود فروشنده مسئول تخلیه نمی باشد

CFR: قیمت کالا و کرایه حمل (..... بندر معین) به این معنی است که وقتی کالا در بندر حمل معین از نرده کشتی عبور داده می شود فروشنده آن را تحویل داده است فروشنده باید هزینه ها و کرایه حمل لازم برای رساندن کالا به بندر مقصد معین را بپردازد اما مخاطرات فقدان یا صدمات وارده به کالا و هزینه های اضافی ناشی از اتفاقات پس از تحویل از فروشنده به خریدار منتقل می شود این مورد فروشنده را ملزم می کند که کالا را برای صادرات ترخیص کند این اصطلاح فقط برای حمل دریایی یا آبراه داخلی قابل استفاده است.

۶. گزینه ب صحیح است.

۷. گزینه د صحیح است.

بازار رقابت انحصاری: این بازار صورت قالب بازارهای امروزی است که نه بصورت رقابت کامل هستند و نه بصورت انحصار کامل یعنی وضعی بینابین دارند در این بازارها هم رقابت وجود دارد و هم انحصار از جهت این که تعداد خریداران و فروشندگان خیلی زیاد بوده و هیچ یک از آن ها به تنهایی اثری بر روی دیگران ندارند به بازار رقابت کامل شباهت دارند و از طرفی به دلیل این که تولیدات هر یک از آن ها از تولیدات دیگران متمایز بوده و همگن و کاملاً مشابه نیستند و نتیجتاً دارای متقاضیان مخصوص بخود هستند به بازار انحصاری تمایل دارند مثلاً در مورد اتومبیل ها مارک کادیلاک هر چند که انحصاری است ولی با توجه به این که شورت، بنز و فیات همان نیازی را رفع می کند که کادیلاک و اپل رفع می کنند پس بنابراین بازار اتومبیل ها می تواند یک بازار رقابت انحصاری باشد و یا در مقیاس وسیع تر با توجه به این که هواپیما، قطار و اتومبیل تقریباً یک نوع نیازمندی را ارضا می کنند. در معرض رقابت با همدیگر قرار دارند

۸. گزینه ج صحیح است.

تولید ناخالص ملی (GNP) = خالص درآمد عوامل تولید از خارج + تولید ناخالص داخلی (GDP)