



تشریح کامل آزمون‌های کارشناسی رسمی

آزمون کارشناسان رسمی دادگستری و قوه قضائیه

رشته

ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات



مؤلفان:

دکتر محسن حسنی

(کارشناسی رسمی دادگستری)

معصومه سادات سجادی نژاد

مهسا عبدالمحمدی



سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:
مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:
وضعیت فهرست نویسی:
یادداشت:
یادداشت:
شناسه افزوده:
شناسه افزوده:
شماره کتابشناسی ملی:

حسینی، محسن، ۱۳۶۶ -
تشریح کامل آزمون‌های کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم
تجاری و اختراعات.
تهران: نوآور، ۱۳۹۸.
۲۹۰ ص.
۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۴۵۳-۱
فیپای مختصر
فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
کتابنامه: ص. ۲۹۰.
سجادی نژاد، معصومه سادات -
عبدالحمیدی، مهسا -
۵۵۲۶۳۴

تشریح کامل آزمون‌های کارشناسی رسمی
آزمون کارشناسان رسمی دادگستری و قوه قضائیه
رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات

مولفان: دکتر محسن حسینی، معصومه سادات سجادی نژاد،

مهسا عبدالحمیدی

ناشر: نوآور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

مدیر تولید: محمدرضا نصیرنیا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۸-۴۵۳-۱



نشر نوآور

مرکز پخش:

نوآور، تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای
ژاندارمری نرسیده به خیابان دانشگاه ساختمان ایرانیان، پلاک ۵۸
طبقه دوم، واحد ۶ تلفن: ۹۲-۶۶۴۸۴۱۹۱، www.noavarpub.com

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و
مصنفان مصوب سال ۱۳۴۸ برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به
نشر نوآور می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب
(از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس برداری، نشر الکترونیکی،
هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم فایل
صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع بوده و
شرعاً حرام است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

لطفاً جهت دریافت الحاقات و اصلاحات احتمالی این کتاب به سایت انتشارات نوآور مراجعه فرمایید.

www.noavarpub.com

<https://telegram.me/noavarpub>

<https://www.instagram.com/noavarpub/>

نشر نوآور ضمن ارج نهادن و قدردانی از اعتماد شما به کتاب های این انتشارات، به استحضارتان می‌رساند که همکاران این انتشارات، اعم از مؤلفان و مترجمان و کارگروه‌های مختلف آماده‌سازی و نشر کتاب، تمامی سعی و همت خود را برای ارائه کتابی درخور و شایسته شما فرهیخته گرامی به کار بسته‌اند و تلاش کرده‌اند که اثری را ارائه نمایند که از حداقل های استاندارد یک کتاب خوب، هم از نظر محتوایی و غنای علمی و فرهنگی و هم از نظر کیفیت شکلی و ساختاری آن، برخوردار باشد.

بااین وجود، علی‌رغم تمامی تلاش های این انتشارات برای ارائه اثری با کمترین اشکال، باز هم احتمال بروز ایراد و اشکال در کار وجود دارد و هیچ اثری را نمی‌توان الزاماً مبرا از نقص و اشکال دانست. ازسوی دیگر، این انتشارت بنابه تعهدات حرفه‌ای و اخلاقی خود و نیز بنابه اعتقاد راسخ به حقوق مسلم خوانندگان گرامی، سعی دارد از هر طریق ممکن، به ویژه از طریق فراخوان به خوانندگان گرامی، از هرگونه اشکال احتمالی کتاب‌های منتشره خود آگاه شده و آن‌ها را در چاپ‌ها و ویرایش‌های بعدی رفع نماید.

لذا دراین راستا، از شما فرهیخته گرامی تقاضا داریم در صورتی که حین مطالعه کتاب با اشکالات، نواقص و یا ایرادهای شکلی یا محتوایی در آن برخورد نمودید، اگر اصلاحات را بر روی خود کتاب انجام داده‌اید پس از اتمام مطالعه، کتاب ویرایش شده خود را با هزینه انتشارات نوآور، پس از هماهنگی با انتشارات، ارسال نمایید، و نیز چنانچه اصلاحات خود را بر روی برگه جداگانه‌ای یادداشت نموده‌اید، لطف کرده عکس یا اسکن برگه مزبور را با ذکر نام و شماره تلفن تماس خود به ایمیل انتشارات نوآور ارسال نمایید، تا این موارد بررسی شده و در چاپ‌ها و ویرایش‌های بعدی کتاب اعمال و اصلاح گردد و باعث هرچه پربارتر شدن محتوای کتاب و ارتقاء سطح کیفی، شکلی و ساختاری آن گردد.

نشر نوآور، ضمن ابراز امتنان از این عمل متعهدانه و مسئولانه شما خواننده فرهیخته و گرانقدر، به منظور تقدیر و تشکر از این همدلی و همکاری علمی و فرهنگی، در صورتی که اصلاحات درست و بجا باشند، متناسب با میزان اصلاحات، به رسم ادب و قدرشناسی، نسخه دیگری از همان کتاب و یا چاپ اصلاح شده آن و نیز از سایر کتب منتشره خود را به عنوان هدیه، به انتخاب خودتان، برایتان ارسال می‌نماید، و در صورتی که اصلاحات تأثیرگذار باشند در مقدمه چاپ بعدی کتاب نیز از زحمات شما تقدیر می‌شود.

همچنین نشر نوآور و پدیدآورندگان کتاب، از هرگونه پیشنهادها، نظرات، انتقادات و راه کارهای شما عزیزان در راستای بهبود کتاب، و هرچه بهتر شدن سطح کیفی و علمی آن صمیمانه و مشتاقانه استقبال می‌نمایند.



نشر نوآور

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۴۱۹۱

www.noavarpub.com

info@noavarpub.com

فهرست مطالب

مقدمه مولف..... ۵

بخش اول / آزمون کانون کارشناسان رسمی دادگستری

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۳..... ۸

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۳..... ۹

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۵..... ۱۵

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۵..... ۲۲

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۷..... ۲۵

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۷..... ۲۶

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۴..... ۲۹

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۴..... ۳۶

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۹۵..... ۳۹

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۹۵..... ۴۷

بخش دوم / آزمون مرکز کارشناسان رسمی قوه قضائیه

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی قوه قضائیه / رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۱..... ۵۱

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی قوه قضائیه رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۱..... ۵۶

سؤالات آزمون کارشناسی رسمی قوه قضائیه رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۳..... ۶۱

پاسخنامه سؤالات آزمون کارشناسی رسمی قوه قضائیه رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۸۳..... ۶۴

بخش سوم / سؤالات تألیفی حقوق تجارت

منابع و مآخذ..... ۲۹۰

تسلط و اشراف به موضوعات حقوقی مرتبط با ثبت شرکت‌ها از جمله تشخیص صحت جریان ثبت تصمیمات مجامع عمومی از جمله مواردی است که بسیار حائز اهمیت است، تفاوت‌های شکلی و ماهیتی که بین اشکال شرکت‌های حقوقی وجود دارد، می‌طلبد که رسیدگی و اظهار نظر در این خصوص نیز به صورت تخصصی و کارشناسی باشد. اشکال مختلف شرکت‌های تعاونی که از نظر ماهیتی تفاوت‌های بنیادی با اشکال مختلف حقوقی شرکت‌ها و موضوع مشارکت دارد نیازمند تسلط کارشناسان رسمی دادگستری و همچنین حقوقدانان متبحر در این گونه حوزه‌ها است. از جمله موضوعات مهمی دیگری که در این حوزه پرداختن به آن دارای اهمیت و ظرافت‌های خاصی است موضوع ثبت علائم تجاری است.

امروزه ثبت علائم تجاری و موضوع برندینگ جزو موضوعات بسیار مهم در حوزه‌های مختلف اقتصادی است، رسیدگی به موضوعات مرتبط و همچنین تسلط، تشخیص و رسیدگی صحت جریان مرتبط با ثبت علائم تجاری و خصوصاً موضوع اختراعات، از موضوعات روز و پرمخاطب است. نام تجاری اصطلاحاً عنوانی است که تاجر تحت آن نام به تجارت می‌پردازد، همچنین علامت تجاری عبارت است از هرگونه علامتی اعم از نقش، رقم، حرف، عبارت، مهر و ... که برای امتیاز و تشخیص لوازم صنعتی و تجاری تعیین و انتخاب می‌شود. اصطلاحاً علامت تجاری معرف و مشخص‌کننده محصولی است که تحت آن علامت عرضه می‌گردد.

تجربه نشان داده است که مطالعه سوالات آزمون‌های سال‌های قبل برای آشنایی با نوع و شکل طراحی سوالات، آزمون کردن میزان تسلط خود بر مواد امتحانی و مطالعه هدفمندتر منابع ضروری است. در این راستا، با همکاری انتشارات نوآور اقدام به تهیه و انتشار این مجموعه نمودیم. امیدواریم این مجموعه که در تهیه آن وقت و دقت نظر زیادی صرف شده است، مورد استقبال و رضایت شما عزیزان قرار گیرد. ضمن آرزوی موفقیت برای خوانندگان و داوطلبان گرامی، خواهشمند است نظرات و انتقادات سازنده خود را در مورد کتاب به آدرس پست الکترونیکی Info@noavarpub.com ارسال بفرمایید.

محسن حسنی

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ و آیین نامه اجرایی آن مصوب ۱۳۵۰، برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر نوآور است. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از مطالب، اشکال، نمودارها، جداول، تصاویر این کتاب در دیگر کتب، مجلات، نشریات، سایت ها و موارد دیگر، و نیز هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از کتاب به هر شکل از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، تایپ از کتاب، تهیه پی دی اف از کتاب، عکس برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره بدون اجازه کتبی از نشر نوآور ممنوع و غیرقانونی بوده و **شرعاً نیز حرام** است، و متخلفین تحت پیگرد قانونی و قضایی قرار می گیرند.

با توجه به اینکه هیچ کتابی از کتب نشر نوآور به صورت فایل ورد یا پی دی اف و موارد این چنین، توسط این انتشارات در هیچ سایت اینترنتی ارائه نشده است، لذا در صورتی که هر سایتی اقدام به تایپ، اسکن و یا موارد مشابه نماید و کل یا قسمتی از متن کتب نشر نوآور را در سایت خود قرار داده و یا اقدام به فروش آن نماید، توسط کارشناسان امور اینترنتی این انتشارات، که مسئولیت اداره سایت را به عهده دارند و به طور روزانه به بررسی محتوای سایت ها می پردازند، بررسی و در صورت مشخص شدن هر گونه تخلف، ضمن اینکه این کار از نظر قانونی غیرمجاز و از نظر شرعی نیز حرام می باشد، وکیل قانونی انتشارات از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پلیس فتا (پلیس رسیدگی به جرایم رایانه ای و اینترنتی) و نیز سایر مراجع قانونی، اقدام به مسدود نمودن سایت متخلف کرده و طی انجام مراحل قانونی و اقدامات قضایی، خاطیان را مورد پیگرد قانونی و قضایی قرار داده و کلیه خسارات وارده به این انتشارات از متخلف اخذ می گردد.

همچنین در صورتی که هر کتابفروشی، اقدام به تهیه کپی، جزوه، چاپ دیجیتال، چاپ ریسو، اُفست از کتب انتشارات نوآور نموده و اقدام به فروش آن نماید، ضمن اطلاع رسانی تخلفات کتابفروشی مزبور به سایر همکاران و مؤذنین محترم، از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتحادیه ناشران، و انجمن ناشران دانشگاهی و نیز مراجع قانونی و قضایی اقدام به استیفای حقوق خود از کتابفروشی متخلف می نماید.

خرید، فروش، تهیه، استفاده و مطالعه از روی نسخه غیراصل کتاب،

از نظر قانونی غیرمجاز و شرعاً نیز حرام است.

انتشارات نوآور از خوانندگان گرامی خود درخواست دارد که در صورت مشاهده هر گونه تخلف از قبیل موارد فوق، مراتب را یا از طریق تلفن های انتشارات نوآور به شماره های ۲-۱۹۱۴۸۴۶۶۴۰۲۱ و ۰۲۱-۵۳۲۰۵۶۶۴۰۹۰ (تلگرام انتشارات) و یا از طریق ایمیل انتشارات به آدرس info@noavarpub.com و یا از طریق منوی تماس با ما در سایت www.noavarpub.com به این انتشارات ابلاغ نمایند، تا از تضییع حقوق ناشر، پدیدآورنده و نیز خود خوانندگان محترم جلوگیری به عمل آید، و نیز به عنوان تشکر و قدردانی، از کتب انتشارات نوآور نیز هدیه دریافت نمایند.

بخش اول

آزمون کانون کارشناسان رسمی دادگستری

سوالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری

رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۳

- ۱- مدارک لازم برای تاسیس شرکت سهامی عام را بیان نمایید.
- ۲- شرکت سهامی از چه زمانی تشکیل شده محسوب می‌شود.
- ۳- در صورتی که سرمایه شرکت سهامی کمتر از حداقل سرمایه ثبت شده گردد چه اقدامی باید صورت گیرد.
- ۴- وجوه تادیه شده به نام شرکت سهامی در چه زمانی قابل استفاده می‌باشد.
- ۵- سرمایه تعهدی شرکت سهامی حداکثر تا چه زمانی قابل مطالبه می‌باشد.
- ۶- امضا ورقه تعهد سهم چه اثری جهت متعهد دارد.
- ۷- در شرکت سهامی خاص سهام قابل عرضه می‌باشد یا خیر؟
- ۸- ورقه سهم در چه زمانی صادر می‌شود.
- ۹- مبلغ اسمی هر سهم در شرکت‌های سهامی تا چه میزانی می‌تواند باشد.
- ۱۰- صدور ورقه سهم بی‌نام در چه زمانی جایز است.
- ۱۱- مبلغ اسمی سهام می‌تواند متفاوت باشد؟
- ۱۲- پس از اتخاذ تصمیم راجع به افزایش سرمایه چه اقدامی باید صورت گیرد؟
- ۱۳- انتخاب مدیران شرکت با مسئولیت محدود به چه طریقی انجام می‌شود؟
- ۱۴- شرایط انتقال سهم‌الشرکه را در شرکت‌های با مسئولیت محدود نسبی و تضامنی مرقوم فرمایید.
- ۱۵- فوت یکی از شرکاء چه اثری در وضعیت حقوقی شرکت تضامنی دارد.
- ۱۶- علامت تجاری را تعریف نمایید؟
- ۱۷- تعریف اختراع را بنویسید.
- ۱۸- چه کسانی حق اعتراض نسبت به علامت تجاری را دارند.
- ۱۹- موارد رد تقاضای ثبت علامت تجاری را مرقوم فرمایید.
- ۲۰- علائم تجاری به چند طبقه تقسیم شده؟ عناوین تعدادی از طبقات را مرقوم فرمایید.

پاسخنامه سوالات آزمون کارشناسی رسمی دادگستری رشته ثبت شرکت‌ها، علائم تجاری و اختراعات سال ۱۳۷۳

سوال ۱:

مدارک لازم جهت تاسیس شرکت سهامی عام

۱. دو نسخه اظهارنامه

۲. دو نسخه اساسنامه

توضیح: اینکه از طرح اساسنامه این مجلد می‌توان بعنوان اساسنامه استفاده نمود و در این مرحله در ماده ۶ اساسنامه سرمایه‌ای که در هنگام پذیره نویسی تعهد شده به اضافه ۲۰٪ سرمایه تعهد شده توسط موسسین قید گردد.

۳. دو نسخه صورتجلسه مجمع عمومی موسسین

۴. دو نسخه صورتجلسه هیات مدیره (تعداد مدیران حداقل پنج نفر می‌باشد)

۵. آگهی دعوت مجمع موسسین در روزنامه تعیین شده

۶. فتوکپی شناسنامه مدیران (در مورد اشخاص حقوقی ارائه برگ نمایندگی الزامی است)

۷. گواهی بانکی مبنی بر واریز حداقل ۳۵٪ سرمایه شرکت

۸. ارائه مجوز یا موافقت اصولی یا مجوز از مراجع ذیصلاح در صورت نیاز

سوال ۲:

مجمع عمومی مؤسس با رعایت مقررات این قانون تشکیل و پس از رسیدگی و احراز پذیره‌نویسی کلیه سهام شرکت و تأدیه مبالغ لازم و شور درباره اساسنامه شرکت و تصویب آن اولین مدیران و بازرس یا بازرسان شرکت را انتخاب می‌کند و نیز مجمع عمومی مؤسس روزنامه کثیرالانتشاری را که هر گونه دعوت و اطلاعیه برای صاحبان سهام تا تشکیل مجمع عمومی سالانه به طور منحصر در آن منتشر خواهد شد تعیین خواهد نمود. مدیران و بازرسان شرکت باید کتباً قبول سمت نمایندند. قبول سمت به خودی خود دلیل بر این است که مدیر و بازرس با علم به تکالیف و مسئولیت‌های سمت خود عهده‌دار آن گردیده‌اند. از این تاریخ شرکت تشکیل شده محسوب می‌شود.

سوال ۳:

اگر بر اثر زیان‌های وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از میان برود هیئت مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام را دعوت نماید تا موضوع انحلال یا بقای شرکت مورد شور و رای واقع شود. هر گاه مجمع مزبور رای به انحلال شرکت ندهد باید.

در همان جلسه و با رعایت مقررات ماده ۶ این قانون سرمایه شرکت را به مبلغ سرمایه موجود کاهش دهد. در صورتی که هیئت مدیره برخلاف این ماده به دعوت مجمع عمومی فوق العاده مبادرت ننماید و یا مجمعی که دعوت می‌شود نتواند مطابق مقررات قانونی منعقد گردد هر ذی نفع می‌تواند انحلال شرکت را از دادگاه صلاحیتدار درخواست کند. "برای فراهم شدن شرط اعمال حکم این ماده، دست کم نیمی از سرمایه شرکت باید بر اثر زیان‌های وارده از میان برود.

بنابراین تا زمانی که سرمایه از میان رفته به نصف کل سرمایه شرکت نرسد، کاهش سرمایه الزامی نیست.

سوال ۴:

استفاده از وجوه تادیه شده بنام شرکت‌های سهامی در شرف تاسیس ممکن نیست مگر پس از ثبت رسیدن شرکت و یاد مورد مذکور در ماده ۱۹ (در صورتی که شرکت تا ششماه از تاریخ تسلیم اظهارنامه مذکور در ماده ۱۶ این قانون به ثبت نرسیده باشد) در خواست هریک از موسسین یا پذیره نویسان مرجع ثبت شرکت‌ها که اظهارنامه به آن تسلیم شده است گواهینامه ای حاکی از عدم ثبت شرکت صادر و به بانکی که تعهد سهام و تادیه وجوه در آن بعمل آمده است ارسال میدارد تا موسسین و پذیره نویسان به بانک مراجعه و تعهدنامه و وجوه پرداختی خود را مسترد دارند. در این صورت هرگونه هزینه ای که برای تاسیس شرکت پرداخت یا تعهد شده باشد بعهده موسسین خواهد بود.

سوال ۵:

مبلغ پرداخت نشده سهام هر شرکت سهامی باید ظرف مدت مقرر در اساسنامه مطالبه شود. در غیر این صورت هیات مدیره شرکت باید به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام رابه منظور تقلیل سرمایه شرکت تامیزان مبلغ پرداخت شده سرمایه دعوت کند و تشکیل دهد و گرنه هر ذینفع حق خواهد داشت که برای تقلیل سرمایه ثبت شده شرکت تامیزان مبلغ پرداخت شده به دادگاه رجوع کند. در قانون این مهلت حداکثر پنج سال است.

سوال ۶:

امضاء ورقه تعهد سهم به خودی خود مستلزم قبول اساسنامه شرکت و تصمیمات مجمع عمومی صاحبان سهام می‌باشد. ورقه تعهد سهم در دو نسخه تنظیم و با قید تاریخ به امضاء پذیره نویس یا قائم مقام قانونی او رسیده نسخه اول نزد بانک نگاهداری و نسخه دوم با قید رسید وجه و مهر و امضاء بانک به پذیره نویس تسلیم می‌شود.

سوال ۷:

ماده ۲۱ - شرکتهای سهامی خاص نمی‌توانند سهام خود را برای پذیره نویسی یا فروش در بورس اوراق بهادار یا توسط بانکها عرضه نمایند و یا به انتشار آگهی و اطلاعیه و یا هر نوع اقدام تبلیغاتی برای فروش سهام خود مبادرت کنند مگر اینکه از مقررات مربوط به شرکتهای سهامی عام بنحوی که در این قانون مذکور است تبعیت نمایند.

سوال ۸:

ورقه سهم، سند قابل معامله‌ای است که نماینده تعداد سهامی است که صاحب آن در شرکت دارد. به این معنی که تعداد سهام، نماینده میزان سرمایه‌ای است که صاحب آن در شرکت دارد. ورقه سهم جزء اموال منقول است و در ید و تصرف هر کس باشد، مالک آن شناخته می‌شود مگر این که خلاف آن ثابت گردد. قبل از تشکیل شرکت، نمی‌توان ورقه سهم صادر نمود. پس از ثبت و تشکیل شرکت نیز " مادامی که تمامی مبلغ اسمی هر سهم پرداخت نشده، صدور ورقه سهم بی نام یا گواهینامه موقت بی نام ممنوع است ". ولی در سهام بانام هر گاه سی و پنج درصد مبلغ اسمی آن پرداخت شده باشد، صدور سهم یا گواهینامه موقت مانعی ندارد. تا زمانی که اوراق سهام صادر نشده است؛ شرکت باید به صاحبان سهام گواهینامه موقت بدهد.

سوال ۹:

در شرکتهای سهامی عام مبلغ اسمی هر سهم نباید از ده هزار ریال بیشتر باشد. حداکثر مبلغ اسمی سهم در شرکت سهامی عام و خاص، از لحاظ قانونی حداقلی وجود ندارد. ولی برای حداکثر، لایحه اصلاح قانون تجارت مقرر می‌دارد که « در شرکتهای سهامی عام، مبلغ اسمی هر سهم، نباید از ده هزار ریال بیشتر باشد. »

سوال ۱۰:

سهم بی نام سهمی است که روی آن نام صاحب آن ذکر نمی‌گردد و به سهولت و بدون انجام هیچ گونه تشریفاتی قابل

انتقال است. ماده ۲۴ قانون تجارت مقرر می‌دارد: "سهام بی‌اسم به صورت سند در وجه حامل مرتب و دارنده آن مالک شناخته می‌شود مگر آنکه خلاف آن قانوناً ثابت گردد. نقل و انتقال این نوع سهام به قبض و اقباض به عمل می‌آید". بنابراین کلیه مقرراتی که در اساسنامه شرکت‌ها برای جلوگیری از نقل و انتقال آزاد اینگونه سهام پیش بینی شود یا آنکه انتقال سهام را منوط به موافقت قبلی هیات مدیره نماید، اعتبار ندارد.

سهام بی‌نام زمانی صادر می‌شود که تمام قیمت آن از سوی صاحب سهام پرداخت شده باشد، در این صورت سهام بی‌نام یا گواهینامه موقت به صورت سند در وجه حامل تنظیم و به مالک آن تسلیم می‌شود.

سوال ۱۱:

مبلغ اسمی ورقه سهام همان مبلغ رسمی است که در اوراق سهام منعکس است و می‌تواند با ارزش واقعی سهام که ملاک داد و ستد در بازار سهام یا بورس اوراق بهادار است متفاوت باشد. بدیهی است چنانچه عملکرد شرکت مثبت و سودآور باشد ارزش سهام آن بیش از مبلغ اسمی و در صورت عکس کم تر از مبلغ اسمی خواهد بود. در خصوص حداقل یا حداکثر مبلغ اسمی سهام، قانون تجارت مبلغ حداقلی تعریف نکرده است لیکن در ماده ۲۹ صراحت دارد در شرکت‌های سهامی عام مبلغ اسمی هر سهم نباید از ده هزار ریال بیشتر باشد. مبلغ اسمی سهام و همچنین قطعات سهام در صورت تجزیه (طبق ماده ۳۲) باید متساوی باشد. هیچ ضرورتی ندارد که سهام هر شرکت طبق قیمت نوشته شده روی آن یا همان مبلغ اسمی به فروش برسد. بلکه بسیار پیش می‌آید که سهام شرکت‌ها با قیمت‌هایی متفاوت از ارزش اسمی خرید و فروش می‌شوند.

سوال ۱۲:

در شرکت‌های سهامی خاص پس از اتخاذ تصمیم راجع به افزایش سرمایه از طریق انتشار سهام جدید باید مراتب از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشاری که آگهی‌های مربوط به شرکت در آن نشر می‌گردد به اطلاع صاحبان سهام برسد در این آگهی باید اطلاعات مربوط به مبلغ افزایش سرمایه و مبلغ اسمی سهام جدید و حسب مورد مبلغ اضافه ارزش سهام و تعداد سهامی که هر صاحب سهام به نسبت سهام خود حق تقدم در خرید آنها را دارد و مهلت پذیره‌نویسی و نحوه پرداخت ذکر شود. در صورتی که برای سهام جدید شرایط خاصی در نظر گرفته شده باشد چگونگی این شرایط در آگهی قید خواهد شد.

ماده ۱۷۰: در شرکت‌های سهامی عام پس از اتخاذ تصمیم راجع به افزایش سرمایه از طریق انتشار سهام جدید باید آگهی به نحو مذکور در ماده ۱۶۹ منتشر و در آن قید شود که صاحبان سهام بی‌نام برای دریافت گواهینامه حق خرید سهامی که حق تقدم در خرید آن را دارند ظرف مهلت معین که نباید کمتر از بیست روز باشد به مراکزی که از طرف شرکت تعیین و در آگهی قید شده است مراجعه کنند. برای صاحبان سهام بانام گواهینامه‌های حق خرید باید توسط پست سفارشی ارسال گردد.

سوال ۱۳:

"شرکت با مسئولیت محدود به وسیله یک یا چند نفر مدیر موظف یا غیرموظف که از بین شرکا یا از خارج برای مدت محدود یا نامحدودی معین می‌شوند اداره می‌گردد". قانون گذار شرایط انتخاب مدیر را معین نکرده است و بحثی از هیات مدیره و مدیر عامل در این شرکت برخلاف شرکت سهامی وجود ندارد. مدیر می‌تواند شخص حقیقی یا حقوقی یا شرکت تجاری باشد. انتخاب مدیر اصولاً به موجب شرکتنامه یا اساسنامه می‌باشد. اگر در حین تشکیل شرکت مدیر معین نشد، مدیر شرکت با نصاب ماده ۱۰۶ ق.ت انتخاب می‌شود. اگر شرکا ۲ نفر باشند و در انتخاب مدیر به توافق نرسند یا باید با اتفاق آرا شرکت را منحل کنند

سوال ۱۴:

در شرکتهای با مسئولیت محدود: سهم الشرکه که شرکاء نمی‌توانند به شکل اوراق تجارتي قابل انتقال اعم از با اسم ویایی اسم و غیره درآید سهم الشرکه رانمی‌توان منتقل به غیر نمود مگر با رضایت عده از شرکاء که لاقلاً سه ربع سرمایه متعلق به

آنها بوده و اکثریت عددی نیز داشته باشند. و انتقال سهم شرکت به عمل نخواهد آمد مگر بموجب سند رسمی. شرکت‌های تضامنی: در شرکت تضامنی هیچیک از شرکاء نمی تواند سهم خود را به دیگری منتقل کند مگر به رضایت تمام شرکاء. شرکتهای نسبی: لحاظ نمودن ماده ۱۲۳ قانون تجارت که مورد خطاب ماده ۱۸۵ قرار گرفته است هیچ یک از شرکاء نمی تواند سهم خود را به دیگری منتقل کند مگر به رضایت تمام شرکاء. پس هر یک از شرکاء برای انتقال سهام خود باید رضایت تمام شرکاء را جلب نماید. مقررات مربوط به نحوه انتقال سهم شرکت در شرکت نسبی با مقررات مربوط به انتقال سهم شرکت در شرکت تضامنی با یکدیگر مطابقت دارد.

سوال ۱۵:

شرکت تضامنی در رأس شرکت‌های اشخاص قرار دارد. در حقیقت در این نوع از شرکت ثبت شده شخصیت شرکا از اهمیت فراوانی برخوردار است؛ به عبارت دیگر به نوعی شرکت قائم به شخصیت شرکا خود است. بنابراین توضیحات فوت شریک باعث انحلال شرکت می‌شود؛ اما توجه نمایید در قانون تجارت بر این امر استثناء وارد کرده است. بنابراین استثناء بقای شرکت منوط به رضایت سایر شرکا و رضایت قائم مقام متوفی است. در صورت رضایت شرکا، وراثت باید ظرف یک ماه رضایت یا عدم رضایت خود را اعلام کنند. توجه نمایید سکوت یک ماهه دلالت بر رضایت می‌کند.

سوال ۱۶:

علامت تجارتي عبارت از هر قسم علامتی است، اعم از نقش، تصویر، رقم، حرف، عبارت، مهر، لفاف و غیر آن که برای امتیاز و تشخیص محصول صنعتی، تجارتي یا فلاحتي اختيار می‌شود. ممکن است یک علامت تجارتي برای تشخیص محصول جماعتي از زارعین یا ارباب صنعت یا تجار و یا محصول یک شهر و یا یک ناحیه از مملکت اختیار شود. داشتن علامت تجارتي اختیاری است مگر در مواردی که دولت آن را الزامی قرار دهد. علامت تجاری به هر نشان نمایانی اطلاق می‌شود که قادر باشد این امکان را برای غیر فراهم آورد تا کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم تشخیص دهند.

سوال ۱۷:

ماده ۱ قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، اختراع را این‌گونه تعریف می‌کند: اختراع نتیجه فکر فرد یا افراد است که برای اولین بار فرایند یا فرآورده‌ای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آن حل می‌نماید.

سوال ۱۸:

به موجب ماده ۱۶ قانون ثبت علائم و اختراعات، اشخاص ذیل می‌توانند نسبت به علامتی که تقاضای ثبت آن شده یا به ثبت رسیده است اعتراض کنند:

- ۱- کسانی که آن علامت را علامت تجاری خود می‌دانند.
- ۲- کسانی که آن علامت، با علامت آن‌ها تا اندازه‌ای شباهت دارد که مصرف کنندگان عادی را، به اشتباه می‌اندازند.

سوال ۱۹:

طبق ماده ۹ قانون ثبت علائم و اختراعات: "در موارد ذیل متصدی شعبه مذکور در ماده ۶ تقاضای ثبت را رد خواهد کرد:

- (۱) در صورتی که علامت مخالف مقررات قانون باشد.
- (۲) در صورتی که علامت قبلاً به اسم دیگری ثبت شده و یا شباهت علامت با علامت دیگری که ثبت شده است به اندازه‌ای باشد که مصرف کنندگان عادی را یعنی اشخاصی را که اطلاعات مخصوصی ندارند به اشتباه بیندازد"